



## Enquête de 2018 sur la rémunération dans le secteur du tourisme au Canada

### Foire aux questions

#### Q. Quel est l'objectif de l'enquête ?

L'enquête de 2018 sur la rémunération dans le secteur du tourisme au Canada vise à sonder tous les employeurs du secteur du tourisme au Canada (à l'exception des services de transport). L'enquête a été menée à l'échelle nationale tous les deux ans entre 2006 et 2012, et est maintenant en cours d'actualisation pour 2018. L'enquête recueille des renseignements sur :

- La démographie ;
- Les politiques en matière de ressources humaines ;
- Les pratiques en matière d'administration des salaires (par exemple, utilisation des pourboires, bonis et mesures incitatives) ;
- Les avantages sociaux et les conditions de travail ;
- L'effet de l'augmentation du salaire minimum ; et
- D'autres défis organisationnels.

#### Q. Comment ai-je été choisi(e) pour participer à l'enquête ?

Vous avez été choisi parmi toutes les entreprises touristiques au Canada. Les répondants et les répondantes peuvent avoir été identifiés des sources suivantes :

- Une base de données des anciens participants à l'enquête, gérée par RHTC ;
- Une base de données gérée par un partenaire régional ou de l'industrie qui appuie la présente enquête ; et
- Une liste d'organisations touristiques générées par InfoCanada, une organisation qui prépare des listes ciblées de personnes-ressources à des fins d'études de marché.

#### Q. Qui a commandé l'enquête ?

RH Tourisme Canada (RHTC) a donné à l'entreprise de recherche R. A. Malatest & Associates Ltd. le mandat de mener l'enquête. Dans certaines régions, des associations de l'industrie et des partenaires régionaux au service du secteur du tourisme ont pu faciliter le recrutement de répondants.

#### Q. Qu'est-ce que RH Tourisme Canada ?

RH Tourisme Canada est une organisation pancanadienne dont le mandat consiste à « améliorer la qualité de la main-d'œuvre en tourisme ». RH Tourisme Canada facilite, coordonne et rend possible des activités de perfectionnement des ressources humaines qui viennent appuyer une industrie durable et concurrentielle à l'échelle du globe, et encourage le développement d'une main-d'œuvre

dynamique et résiliente. Pour atteindre son mandat, l'organisation répond à diverses questions touchant le marché du travail et investit dans des programmes jugés nécessaires pour répondre aux besoins.

#### **Q. Qu'est-ce que R. A. Malatest & Associates Ltd., et pourquoi cette entreprise participe-t-elle à l'enquête ?**

R.A. Malatest & Associates Ltd., une entreprise de recherche indépendante ayant des bureaux à Victoria, Edmonton, Toronto, Ottawa et Halifax, a été retenue par RHTC pour mener la présente enquête. Elle sera chargée de recruter des répondants, de recueillir des données et d'effectuer l'analyse. R.A. Malatest & Associates Ltd. a mené plusieurs enquêtes semblables sur les salaires et la rémunération pour Service Canada, le gouvernement de l'Alberta et d'autres clients.

#### **Q. Pourquoi devrais-je participer à l'enquête ?**

Les enquêtes réalisées auprès d'employeurs sont essentielles pour mieux comprendre les différents défis que doivent relever les organisations et le secteur du tourisme. Les connaissances acquises aideront RHTC et les entreprises du secteur du tourisme à élaborer des stratégies pour recruter et fidéliser la main-d'œuvre. Les résultats seront rendus publics dans un rapport exhaustif qui donnera aux employeurs d'importants renseignements et une analyse poussée sur l'industrie. Les résultats de l'enquête comprendront les salaires médians par région et par industrie pour 30 emplois du domaine du tourisme.

Tous les participants auront accès au rapport complet sur la rémunération dans le secteur du tourisme au Canada pour 2018, y compris des données sur la rémunération dans leur industrie et dans leur région. De plus, toutes les entreprises participantes recevront un bulletin de participation au tirage de l'un de deux iPad d'Apple (d'une valeur de 500 \$ chacun) (à l'exception des participants du Québec).

#### **Q. Que devrai-je faire ?**

Nous vous demanderons de remplir deux composantes importantes de l'enquête. La première est un questionnaire de profil de l'entreprise, qui vous demandera de donner des renseignements sur la situation actuelle de votre organisation au chapitre de la main-d'œuvre, y compris votre nombre total d'employés, les avantages sociaux associés à certains postes clés et les défis liés à l'augmentation du salaire minimum. Vous pouvez donner des renseignements pour différents emplacements simultanément sans avoir à passer plus de temps à remplir cette section.

La deuxième composante est le formulaire de soumission de données sur les emplois, qui vous demandera des renseignements sur la rémunération de tous les postes de votre organisation. Si vous répondez pour différents emplacements, vous pourriez avoir à remplir différents formulaires. Les directives fournies avec la trousse d'information de l'enquête vous seront utiles à cet égard.

#### **Q. Combien de temps faut-il pour répondre aux questions de l'enquête ?**

Le profil d'entreprise devrait vous prendre de 10 à 15 minutes à compléter. Le temps nécessaire pour répondre au formulaire de soumission de données sur les emplois dépendra de votre organisation.

#### **Q. Qui devrait répondre aux questions de l'enquête ?**

La personne, dans votre organisation, qui devrait répondre aux questions de l'enquête est celle qui peut donner des renseignements sur des sujets de ressources humaines comme l'embauche, les avantages sociaux et la rémunération. Dans bien des organisations, il s'agirait d'un responsable des ressources humaines ou une personne à la haute gestionnaire. Sentez-vous bien à l'aise de répondre aux questions en équipe, si nécessaire.

#### **Q. Nous avons déjà participé à cette enquête en 2012 ; pourquoi y participerions-nous de nouveau ?**

L'enquête de 2018 vise à donner au secteur du tourisme de l'information à jour sur les tendances en matière de rémunération. De nouveaux sujets ont été ajoutés, y compris l'impact des augmentations du salaire minimum. En reconnaissance de votre participation continue, vous aurez accès à de l'analyse et à de l'information exclusives sur l'industrie.

#### **Q. Pouvez-vous utiliser mes anciennes réponses ?**

R.A Malatest & Associates a inclus dans l'enquête une composante de mise à jour des données, qui fait en sorte qu'une partie des données sur les emplois de 2012 peuplent déjà certains des champs de l'enquête de 2018, pour les participants qui le désirent. Cela permet aux participants de mettre à jour et de modifier les renseignements fournis en 2012 d'une façon sécurisée. Seuls des renseignements du formulaire de données sur les emplois peuvent être téléchargés en 2018, puisque des changements importants ont été apportés aux questions dans la section de profil d'entreprise de l'enquête.

#### **Q. Est-ce que les renseignements que je donne sont confidentiels ?**

Les renseignements que vous donnez sont strictement confidentiels. Vous ne serez pas identifié dans le rapport et les commentaires que vous donnez resteront complètement anonymes. Consultez le [www.malatest.com/fr/Privacy\\_fr.htm](http://www.malatest.com/fr/Privacy_fr.htm) pour en savoir plus.

Les données sont conservées dans des installations conformes aux normes provinciales en matière de protection des renseignements personnels.

#### **Q. À quoi serviront les résultats de l'enquête ?**

Les résultats de l'Enquête de 2018 sur la rémunération dans le secteur du tourisme au Canada serviront à donner les renseignements les plus récents sur les pratiques en matière de ressources humaines, la rémunération et les avantages sociaux à des entreprises et à des organisations du secteur du tourisme partout au Canada.

#### Q. Est-ce que je pourrai voir les résultats de l'enquête ?

Oui. Un rapport final complet, comprenant l'analyse par région et par sous-secteur, sera disponible dans le site Web de RHTC (<http://tourismhr.ca/fr/>). Les organisations qui répondent aux questions de l'enquête obtiendront aussi une copie des résultats avant que ceux-ci ne soient rendus publics.

#### Q. Est-ce que mes renseignements personnels serviront à d'autres fins ?

Tous les renseignements personnels obtenus pour mener l'enquête ne serviront qu'aux fins expresses de cette enquête. Deux lois fédérales, soit la *Loi sur l'accès à l'information* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, assurent la sécurité des données recueillies et l'anonymat des participants. Nous conserverons vos données pour que vous puissiez mettre à jour vos informations à la prochaine enquête.

#### Q. Comment puis-je répondre aux questions de l'enquête ?

Si vous désirez répondre aux questions de l'enquête, vous pouvez :

- Avoir accès à l'enquête en ligne en vous rendant à [www.tourismstudy.malatest.net/fr/](http://www.tourismstudy.malatest.net/fr/) et en entrant le code d'accès qui se trouve dans votre lettre ou courriel d'invitation.
- Vous pouvez aussi **appeler** R.A. Malatest & Associates Ltd. en composant leur numéro sans frais 1-855-688-1137 entre 9 h et 21 h, heure de l'Est (HE), du lundi au vendredi, de 10 h à 18 h (HE) le samedi, et de midi à 20 h (HE) le dimanche.

#### Q. Est-ce que je peux répondre aux questions de l'enquête dans une langue autre que l'anglais ou le français ?

Oui. Le personnel de l'enquête qui parle d'autres langues peut communiquer avec vous dans la langue de votre choix (si l'un des membres de l'équipe la parle) et entrer vos réponses dans le formulaire d'enquête. Veuillez envoyer vos préférences linguistiques par courriel à l'adresse [tourism\\_study@malatest.com](mailto:tourism_study@malatest.com) avec votre code d'accès et nous ferons notre possible pour vous accommoder.

#### Q. Comment puis-je obtenir plus d'information sur le projet ?

Si vous avez besoin de plus d'informations sur ce projet de recherche, vous pouvez communiquer avec Derek Hughes, directeur de recherche à R.A. Malatest & Associates Ltd., au 1-855-688-1137 ou par courriel à [tourism\\_study@malatest.com](mailto:tourism_study@malatest.com).

**Merci beaucoup pour le temps que vous m'avez consacré. Votre participation contribuera grandement au succès de cette très importante étude.**